**Briefing**

**Layout:**

Seitenlayout (Grundfarbe) : Ivory/Elfenbein

Seite 1 (Produktseite)

WIRKSAM-Cover (anbei)

Zitate *(auch auf Seite 2 überfließen lassen, damit ist dann auch eine Verbindung der beiden Seiten erkennbar)*

Für Seite 1

„In der Pflege steht immer der Mensch im Mittelpunkt“

„Empathie kombiniert mit digitaler Technik“

„Ein positives Image für motivierte MitarbeiterInnen“

„Ernährung und Sport haben eine zentrale Bedeutung“

„Ausbildung ist lebenslang zu verstehen und bringt somit die Pflege voran“

„Beste Pflege durch gute Beratung“

„Optimierte Anwendung von Heil- und Versorgungsmittel steigert das Patientenbefinden“

Für Seite 2

„Dialoge fördern Innovationen“

„Fortschritt durch Forschung“

„Professionalität und Wirtschaftlichkeit“

„Pflege geht alle an“

„Nachhaltigkeit und Ökonomie müssen mitgedacht werden“

Seite 2 (Archivseite)

Vektorgrafiken (Muster als Anregung anbei, ansonsten an den Mediadaten orientieren)

5 Bausteine/Pillen (Muster anbei, linke Spalte) die beim Anklicken die darin enthaltenen einzelnen pdf zeigen

Beschriftung der einzelnen Bausteine/Pillen:

1. Konkret/Fit und Gesund (Ordner anbei)
2. Mahl-Zeit!/Pflege bewegt! (Ordner anbei)
3. Im Fokus/Alles was Recht ist (Ordner anbei)
4. Vis à Vis/Tierisch gut/Start-up! (Ordner anbei)
5. Auf Station/Aus(Bildung) und Pflege (Ordner anbei)

Seite 3 (Shopseite)

Mediadaten-pdf (anbei)

Impressum etc.